

# Международная торговая политика

## 4-й модуль, 2026-2027

**Наталья Волчкова**

Российская экономическая школа, ЦЭФИР

[nvolchkova@nes.ru](mailto:nvolchkova@nes.ru)

### Описание курса

---

В рамках данного курса изучается то, как формируется и реализуется торговая политика в современной мировой экономике. Он опирается на курс «Теория международной торговли» и связывает формальные модели торговли с реальными инструментами политики, политическими стимулами и международными правилами.

Курс охватывает тарифы, квоты, экспортные ограничения, субсидии, антидемпинговые и защитные меры, стандарты, торговые соглашения и деятельность ВТО. Отдельное внимание уделяется современным проблемам, включая торговые войны, промышленную политику, глобальные цепочки создания стоимости, цифровую торговлю, экспортный контроль и санкции.

Центральная тема курса заключается в том, что торговую политику необходимо рассматривать на трёх уровнях: как экономическое вмешательство, как политический результат и как часть международной институциональной системы. Особое внимание уделяется взаимодействию между многосторонним подходом (мультилатерализмом), регионализмом, двусторонними переговорами и геоэкономическим соперничеством, а также последствиям для России и ЕАЭС.

По завершении курса студенты смогут:

- анализировать последствия применения основных инструментов торговой политики с помощью современной теории международной торговли;
- различать мотивы государственного вмешательства, связанные с общественным благосостоянием, распределением выгод и издержек, стратегическими интересами и политическими стимулами;
- оценивать, как международные соглашения влияют на национальную торговую политику;
- применять теоретические модели и эмпирические факты к анализу актуальных торговых споров и конкретных случаев.

### Требования курса, система оценивания, посещаемость

---

#### Презентация по вопросам торговой политики

Студенты в составе группы до 2–3 человек (будет уточнено) готовят и представляют доклад по заранее утвержденной теме в области торговой политики. Доклад должен представлять собой анализ выбранной проблемы с опорой на научные исследования. Остальные студенты выступают в роли оппонентов: задают вопросы и критически оценивают аргументы докладчиков. При выставлении оценки учитываются как качество презентации, так и ответы на вопросы.

Общая тема презентаций в этом году:

**«Торговая политика в фрагментирующемся мире: торговые войны, промышленная политика, цепочки поставок, цифровая торговля и санкции»**

Важные даты:

**Неделя 4:** утверждение тем докладов

**Последняя неделя модуля:** презентации

Итоговая оценка складывается из следующих компонентов:

- Домашние задания: 20%
- Презентация и участие в обсуждении: 20%. Оценка за этот компонент выставляется при условии присутствия на семинаре, посвящённом презентациям.
- Итоговый экзамен: 60%

Итоговый экзамен длится 2 часа. Пользоваться учебными материалами запрещено, за исключением одного листа А4. Во время экзамена нельзя выходить из аудитории. Задавать вопросы разрешается.

## **Содержание курса**

---

### **Лекция 1. От теории международной торговли к торговой политике: почему государство вмешивается?**

Выгоды от торговли. Экономическая эффективность и распределение доходов. Первое и второе наилучшие решения. Почему свободная торговля не становится автоматическим результатом.

### **Лекция 2. Основные инструменты торговой политики: тарифы, квоты, экспортные налоги, эффективная защита**

Различия между малыми и большими странами. Номинальная и эффективная защита. Перенос тарифов в цены. Квотная рента. Симметрия Лернера. Импортируемые промежуточные товары и каскадные эффекты протекционизма.

### **Лекция 3. Нетарифные меры: антидемпинговые пошлины, защитные меры, стандарты, локальные компоненты, экспортный контроль**

Временные торговые барьеры. Антидемпинговые и компенсационные пошлины. Специальные защитные меры. Технические барьеры, санитарные и фитосанитарные меры. Государственные закупки и требования к использованию местных компонентов. Экспортный контроль как инструмент современной торговой политики.

### **Лекция 4. Политическая экономика протекционизма**

Эндогенная торговая защита. Лоббирование и организованные группы интересов. Интересы медианного избирателя и отдельных групп. Влияние политических институтов на выбор мер торговой политики.

### **Лекция 5. Торговые соглашения как механизм закрепления обязательств**

Почему государства заключают торговые соглашения. Принцип взаимности. Обязательства государств и доверие к их выполнению. Оговорки, допускающие отступление от обязательств. Неполные контракты. Переговоры по вопросам торговой политики.

### **Лекция 6. ВТО: правила, разрешение споров и реформирование**

Основные нормы. Режим наибольшего благоприятствования и принцип взаимности. Связанные и фактически применяемые тарифные ставки. Прозрачность торговой

политики и мониторинг её мер. Разрешение торговых споров. Кризис Апелляционного органа и направления реформирования ВТО.

**Лекция 7. Преференциальные торговые соглашения, таможенные союзы и глубокая интеграция**

Создание и отклонение торговли. Таможенные союзы. Правила определения происхождения товаров. Интеграция, ограниченная снижением торговых барьеров, и глубокая интеграция. Соотношение региональных соглашений и многостороннего торгового сотрудничества.

**Лекция 8. Глобальные цепочки создания стоимости, офшоринг и неопределённость торговой политики**

Торговля добавленной стоимостью. Импорт промежуточных товаров. Устойчивость цепочек поставок. Перенос производства за рубеж и роль торговых соглашений. Неопределённость торговой политики. Страны, связывающие разделяющиеся торговые блоки.

**Лекция 9. Стратегическая торговая политика, промышленная политика и субсидии**

Стратегическая торговая политика. Динамические экстерналии и обучение в процессе производства. Субсидирование экологических и технологических направлений. Производство полупроводников, электромобилей и аккумуляторов. Противоречия между промышленной политикой и правилами ВТО.

**Лекция 10. Торговая война США и Китая как лаборатория для исследования международной торговой политики**

Тарифы и ответные меры. Перенос тарифов в цены и последствия для благосостояния. Отклонение и перераспределение торговых потоков. Последствия для третьих стран. Перестройка цепочек поставок.

**Лекция 11. Санкции как инструмент торговой политики и геоэкономического давления**

Торговые и финансовые санкции. Запреты на экспорт. Ответные меры и последствия для третьих стран. Влияние санкций на благосостояние. Обеспечение соблюдения санкций и их обход.

**Лекция 12. Торговля услугами, цифровая торговля и искусственный интеллект**

Барьеры в торговле услугами. Правила цифровой торговли. Трансграничные потоки данных. Услуги, предоставляемые в цифровой форме. Проблемы измерения цифровой торговли. Искусственный интеллект и международная торговая система.

**Лекция 13. Россия, ВТО, ЕАЭС и торговая политика в условиях санкций**

Вступление России в ВТО и его последствия. Либерализация торговли услугами. Координация торговой политики в ЕАЭС. Внешние ограничения и переориентация торговли в условиях санкций. Взаимодействие региональных и многосторонних обязательств.

**Лекция 14. Будущее глобализации: многостороннее сотрудничество, региональная интеграция, двусторонние соглашения и фрагментация**

Деглобализация или перестройка существующих связей. Разделение торговых потоков по геополитическому признаку. Перенос производства и поставок в дружественные страны (friend-shoring). Последствия для развивающихся стран и стран со средним уровнем дохода. Будущее торговой системы, основанной на общих правилах.

## **Материалы курса**

---

Все материалы будут предоставляться на лекциях и доступны на [my.nes.ru](http://my.nes.ru).

## **Методология курса**

---

Курс состоит из 14 лекций и соответствующих семинарских занятий. Каждая тема рассматривается с трёх сторон: экономический механизм, политические интересы и институциональная/правовая реализация. Лекции формируют теоретическую основу, а семинары посвящены изучению научных статей, анализу актуальных кейсов и самостоятельной аналитической работе студентов. Постоянная цель курса – связать теорию международной торговли с реальной практикой. При изучении каждой темы студентам предлагается не только выяснить, способна ли теоретически та или иная мера повысить или снизить общественное благосостояние, но и определить, кто от этого выигрывает, кто проигрывает, почему правительство выбирает именно её, как она администрируется и как соотносится с международными обязательствами.

В рамках курса используются следующие методы и формы обучения:

- лекции (2 лекции в неделю)
- семинары (1 раз в неделю)
- письменные домашние задания (2-3 за курс)
- подготовка презентации и обсуждение вопросов торговой политики

## **Примеры заданий курса**

---

### **Примеры тем презентаций:**

- Малая страна в преференциальном торговом соглашении (ПТС)
- Турция и ЕС
- ВТО и окружающая среда
- Либерализация торговли и занятость
- Boeing против Airbus
- Ирландия против ЕС
- Торговые войны и конфликты
- Перенос цепочек поставок в дружественные страны (friend-shoring)
- Сотрудничество между ЕАЭС и Китаем

### **Образец итогового экзамена:**

Продолжительность – 2 часа. Ответы должны быть краткими и ясными. Необходимое условие получения удовлетворительной оценки – набрать положительное число баллов как минимум за три задания.

**Задание 1 (20 баллов)** Укажите, согласны вы или не согласны со следующими утверждениями, и объясните свою позицию. Ответы без надлежащего объяснения засчитаны не будут.

- 1) (10 баллов) Тарифы в менее развитых странах, предназначенные для поддержки их внутренней промышленности, могут, напротив, сдерживать развитие их наиболее эффективных отраслей.
- 2) (10 баллов) Эластичность импортного спроса является важным фактором, определяющим уровень защиты отрасли.

**Задание 2 (15 баллов)** Мексиканские производители используют импортные компьютерные чипы стоимостью 700 долларов и импортные матричные дисплеи стоимостью 900 долларов для производства ноутбуков, мировая цена которых составляет 2 200 долларов.

- а) Каков будет эффективный уровень тарифной защиты в отрасли производства ноутбуков, если Мексика введет адвалорный тариф в размере 30% на импорт ноутбуков?
- б) Каков будет эффективный уровень тарифной защиты в отрасли производства ноутбуков, если в дополнение к адвалорному тарифу в размере 30% на импорт ноутбуков будут установлены импортные тарифы в размере 10% на компьютерные чипы и 25% на матричные дисплеи?

**Задание 3 (30 баллов)** Арарат – малая страна. Мясная продукция в ней поставляется фирмами, действующими в условиях совершенной конкуренции, объединенными в Ассоциацию производителей мяса (АПМ). Ассоциация стремится максимизировать совокупную прибыль  $\Pi(p)$  своих членов, где  $p$  – внутренняя цена на мясо.

Правительство Арарата вводит квоты на импорт мяса. Правами на эти квоты владеет большая группа неорганизованных лиц.

- А) Какова внутренняя цена на мясо, когда АПМ лоббирует введение квот? После долгих усилий владельцы квот объединились и создали Ассоциацию импортеров мяса (АИМ). Цель этой ассоциации — лоббировать квоты таким образом, чтобы максимизировать квотную ренту.
- В) Как изменится импорт мяса в результате лоббистских усилий АИМ? Что произойдет с внутренней ценой на мясо?

**Задание 4 (35 баллов)**

- А) Почему страны вступают в преференциальные торговые соглашения?
- В) Рассмотрите Евразийский экономический союз (ЕАЭС) и укажите, какие аргументы в пользу интеграции актуальны для каждой из стран-участниц.
- С) Обсудите положительные и отрицательные последствия создания ЕАЭС для стран-участниц.
- Д) Какие еще потенциальные варианты торговой интеграции были доступны странам-участницам ЕАЭС?
- Е) С какими основными проблемами сталкивается ЕАЭС сегодня?

### **Академическая этика**

---

Списывание, плагиат и любые другие способы нарушения академической этики РЭШ недопустимы.